

КЗ "Сарненська централізована система публічно шкільних бібліотек"
Сарненської міської ради

Сектор інтернет-центру відділу обслуговування
Сарненської центральної бібліотеки

«Як зареєструвати бібліотеку в Instagram»



Instagram



Сарни – 2021 рік

Як зареєструвати бібліотеку в Instagram. – Сарни: КЗ "Сарненська централізована система публічно шкільних бібліотек" Сарненської міської ради; сектор інформаційних технологій та електронних ресурсів. – Сарни, 2021. – 24 с.

Інформація, викладена у цьому посібнику, призначена для користувачів-початківців з мінімальним рівнем комп'ютерної підготовки і є базовою. Це свого роду основа, швидко і самостійно зареєструвати бібліотеку в соціальній мережі.

Відповідальна за випуск: Лімонова Тетяна – завідувачка відділу обслуговування ЦБ

Укладачі: Гусарук Майя, бібліотекар Сарненської ЦБ
Хомич Оксана, інженер-програміст Сарненської ЦБ.

© КЗ "Сарненська централізована система публічно шкільних бібліотек"
Сарненської міської ради, 2021

Зміст

Вступ	5
Способи реєстрації.....	6
Заводимо анкету на ПК	7
“Фейсбук” і “Instagram”	8
Реєстрація з мобільного пристрою	8
Мобільний пристрій і браузері	10
Як зареєструватися зі смартфона	11
Авторизація через Фейсбук	12
Реєстрація за номером телефону	12
Реєстрація через електронну пошту.....	13
Створити профіль з комп’ютера.....	13
Реєстрація за допомогою Фейсбук	14
Реєстрація за номером телефону або електронною поштою	15
Знайомство з інтерфейсом	24

Вступ

У наш час складно знайти людину, яка б нічого не чула про Instagram. Ця соціальна мережа дозволяє ділитися з користувачами своїми фотографіями та відео, а також обробляти їх за допомогою різних ефектів і фільтрів.

Instagram – стрімко розвивається соціальна мережа, давно змінила принципи спілкування в інтернеті. Класичні текстові повідомлення тут вже не в моді – розробники пропонують ділитися фотографіями з відпустки, поповнювати стрічку відеороликами про занурення на дно океану з аквалангом і спілкуватися з друзями і передплатниками у прямому ефірі, розповідаючи про все на світі.

Так, знайомі по іншим соціальним мережам лайки і коментарі тут нікуди не зникли, але можливо абстрагуватися від знайомого і зосередитися на «невідоме» і пропонує публіку, якій для першого кроку в «новий світ» досить зареєструватися в Інстаграмі. І світ точно зміниться в ту ж секунду...

Способи реєстрації

Реєстрація в Instagram може здійснюватися по-різному. Все залежить від особистих переваг конкретної людини.

Приміром, завести профіль у соціальній мережі пропонується:

через мобільний пристрій (через браузер і відповідну програму);

за допомогою проведення операції через комп'ютер.

Крім того, існують різні підходи до створення профілів в “Инстаграмі”. Реєстраційні дії можуть здійснюватися:

через електронну пошту;

за допомогою інших соціальних мереж (скажімо, через Facebook).

Як саме діяти? Кожен самостійно приймає максимально комфортне для себе рішення. Запропоновані нижче інструкції допоможуть розібратися в усіх нюансах того чи іншого розкладу.

Обмеження за профілями

Реєстрація акаунтів в Instagram – процес не такий вже і важкий. Іноді користувачі хочуть завести відразу кілька анкет. Чи це можливо?



Теоретично – так. Соціальна мережа дозволяє реєструвати нескінченне число профілів, але перед тим, як так робити, необхідно пам'ятати про деякі обмеження.

Приміром, за короткий час з одного пристрою не вийде завести більше 5 анкет. Після вичерпання відповідного ліміту користувачеві рекомендується почекати деякий час (більш місяця), а потім відновити спроби реєстрації нових анкет в “Инстаграме”.

Важливо: система може попросити верифікувати профілі через мобільний телефон або соціальні мережі.

Крім того, до одного додатка Instagram не можна прикріплювати більше 5 акаунтів. Зазвичай необхідність у великій кількості анкет не зустрічається в реальному житті.

Заводимо анкету на ПК

В Instagram реєстрація безкоштовна. Ні за яких обставин юзеру не доведеться платити за використання даної соціальної мережі.

Приступимо до створення нового профілю на згаданому ресурсі. Для початку розглянемо інструкцію по роботі з ПК.

В цьому випадку користувачеві належить:

- Відкрити в браузері офіційну сторінку Instagram. Для цього доведеться спочатку підключитися до Мережі.

- У вікні вказати номер телефону або e-mail, логін, ім'я користувача і пароль для входу в систему. Зазвичай форма реєстрації з'являється автоматично. Якщо цього не сталося, необхідно знайти та натиснути на кнопку “Зареєструватися”.

- Клацнути по елементу управління під назвою “Реєстрація” Він знаходиться під формою реєстрації.

- Перейти по посиланню, зазначеної в надісланому від Instagram листі, або написати код підтвердження процедури в спеціальному вікні, висланий на мобільний пристрій.

От і все. Як показує практика, реєстрація в Instagram забирає кілька хвилин. Але це тільки один з можливих варіантів розвитку подій.



“Фейсбук” і “Instagram”

Далі розглянемо процедуру створення анкети в “Инстаграме” за допомогою “Фейсбуку”. Це не найпоширеніший, але має місце на практиці прийом. Інструкція буде розглянуто як реєстрація через ПК.

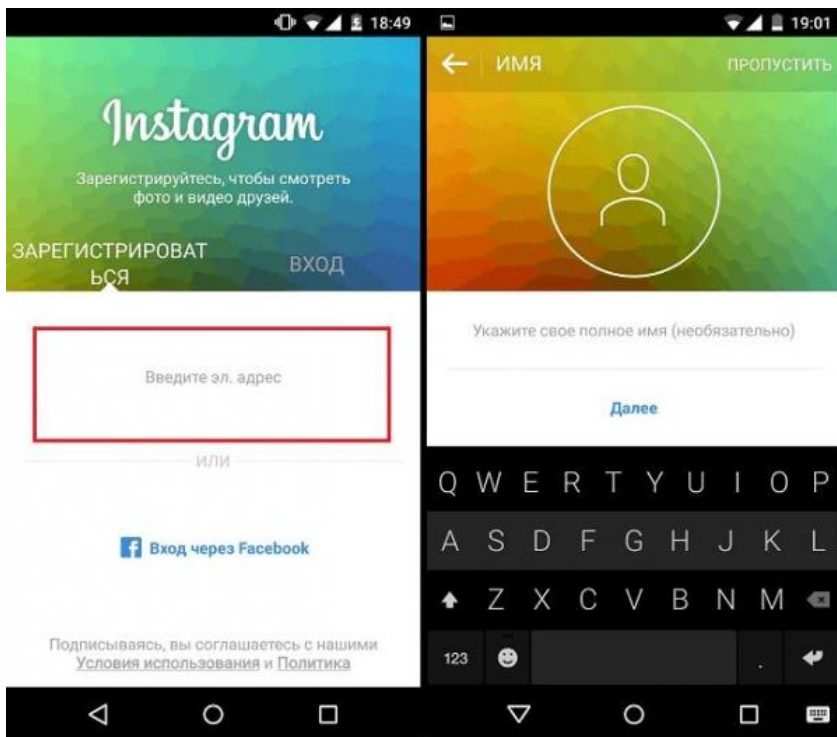
Керівництво по створенню профілю в “Инстаграме” за допомогою Facebook має таку форму:

- Зайти через браузер на сторінку Instagram.
- Клацнути по кнопці “Увійти через “Фейсбук””. Вона розташована у верхній частині реєстраційної форми.
- Вказати дані анкети у згаданій соціальної мережі.
- Натиснути на кнопку “Увійти”.
- Підтвердити процедуру.

Справу зроблено. Тепер при бажанні користувач може відредагувати анкету в “Инстаграме”. Але і це ще далеко не все.

Реєстрація з мобільного пристрою

Настав час познайомитися з процесом реєстрації в Instagram з телефону. Для початку зупинимося на класичному випадку – коли операція здійснюється через офіційне додаток для мобільних пристроїв. Це найпростіший варіант розвитку подій.



Діяти в такій ситуації користувачам пропонується таким чином:

- Завантажити та встановити офіційне додаток Instagram. Зробити це можна через PlayMarket або AppStore.
- Підключитися до інтернету на мобільному пристрої.
- Відкрити головне меню девайса і клацнути по зображенню “Инстаграма”.
- Вибрати спосіб реєстрації. Наприклад, “З допомогою номера телефону або e-mail”.
- Заповнити реєстраційну форму, що з’явилася на екрані. Вона нічим не відрізняється від ПК-версії.
- Натиснути кнопку “Зареєструватися”.

Важливо: якщо натиснути на “Увійти через Facebook”, користувачеві запропонують форму авторизації у відповідній соціальній мережі.

Мобільний пристрій і браузер

А як завести анкету в “Инстаграме” з мобільного телефону через браузер? Це не найпоширеніший варіант розвитку подій.



Інструкція при подібних обставинах повністю збігається з вказівками щодо створення акаунтів через комп’ютер. Різниця полягає в тому, що для реалізації поставленого завдання в нашому випадку буде використовуватися мобільний браузер.

Як зареєструватися зі смартфона

І, хоча стежити за активністю друзів, відомих діячів культури та суспільства в Instagram дозволяють і з комп'ютера (через браузер), розробляється і технічно підтримується соціальна мережа тільки для мобільних платформ. Саме на смартфонах можна викладати новини, використовувати вбудований графічний редактор з фільтрами, і проводити прямі трансляції. А тому і приступити до генерації профілю варто з інструкції для iOS, Android і Windows Phone: * В першу чергу доведеться завантажити програмне забезпечення з App Store (iOS) і Google Play (Android), або ж Microsoft (Windows Phone).

Поширюється мобільний instagram безкоштовно і для завантаження і установки буде потрібно трохи вільного місця на внутрішній пам'яті обраного гаджета.

Після попередньої підготовки, описаної вище, додаток можна запускати і приступати до реєстрації в Інстаграмі, що відрізняється спосіб створення нового облікового запису.

11:22

русский (Россия) ▾

Instagram

Номер телефона, эл. адрес или имя поль:

Пароль

Вход

Забыли данные для входа? Помощь со входом в систему.

ИЛИ

Войти через Facebook

Еще нет аккаунта? **Зарегистрируйтесь.**

Авторизація через Фейсбук

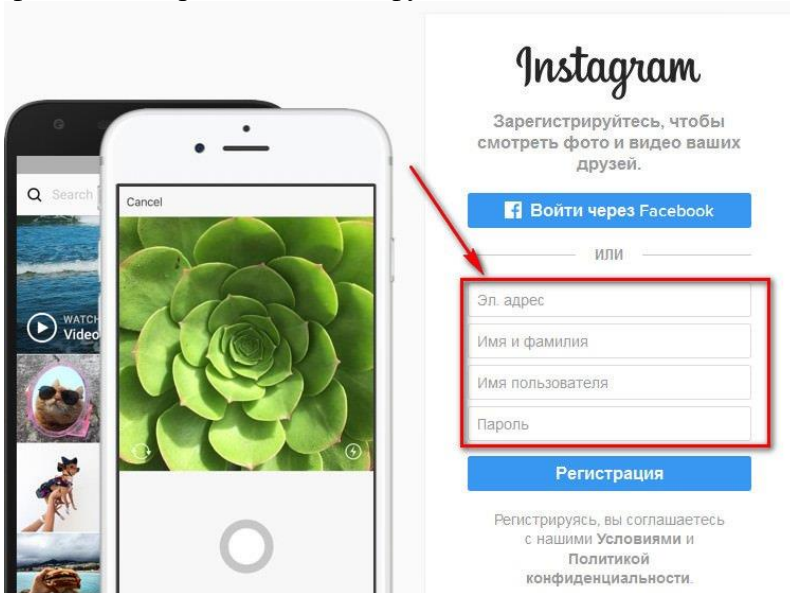
Акаунт у соціальній мережі Facebook, який використовується для авторизації в Instagram, володіє наступними перевагами:

Економить купу вільного часу. Не доведеться заповнювати текстову форму з порожніми полями або вказувати багато зайвого і навіть конфіденційної інформації.

Відкриває доступ до друзів, які вже користуються Instagram і активно поповнюють особисті сторінки контентом.

Допомагає відразу активувати нещодавно з'явилася послугу «профіль компанії». А, значить, з'явиться функція додавання номера телефону, адреси та пропонованого преїскуранта у приватних організацій або індивідуальних підприємців.

Для використання подібної авторизації досить натиснути на кнопку «увійти через Facebook», а далі – вказати інформацію від акаунта. Інтеграція двох соціальних мереж займе якихось 2-3 хвилини. А ось інший час вийде витратити на знайомство з інтерфейсом і запропонованими функціями.



Ресстрація за номером телефону

Ресстрація в Instagram через телефон від описаного вище, відрізняється незначно – теж допомагає економити час і відкриває доступ до друзів з адресної книги. Порядок дій наступний:

Вибрати відповідний пункт меню при Instagram реєстрації.

У діалоговому вікні вибрати регіон проживання (наприклад, Російську Федерацію). Від вибору залежить код країни, з якого починається номер мобільного телефону.

Заповнити текстове поле з номером у 10-значний форматі і натиснути «Далі».

Вже через 10-15 секунд на вказаний номер прийде SMS-повідомлення з перевірочним кодом, який необхідно ввести з'явиться текстове поле.

Після підтвердження виконаних дій розробники запропонують вказати трохи особистої інформації – Ім'я та Прізвище, прізвисько та пароль.

Створити Instagram-акаунт вже вийшло. Залишилося наповнити новинну стрічку постами друзів і близьких. І варіантів тут два – заглянути в адресну книгу і розіслати запрошення або ж скористатися послугами Вконтакте, звідки теж дозволяють запозичити передплатників.

Увага! Встановлюється на акаунт пароль повинен складатися з 8 символів і містити великі і великі букви і цифри.

Реєстрація через електронну пошту

Якщо телефону не виявилось під рукою або ж при отриманні SMS з кодом перевірки виникають непередбачені труднощі, значить, пора рухатися альтернативним шляхом:

Створення облікового запису в Instagram через електронну пошту починається також, як і спосіб вище. Потрібно вибрати пункт «зарєструватися», а потім, замість вибору регіону натиснути на кнопку з «e-mail».

Відразу після вибору з'явиться поле для введення адреси електронної пошти, куди доведеться безпомилково ввести літери, символи і цифри. Перед тим, як натиснути кнопку далі важливо двічі перевірити домен (@mail.ru, @bk.ru або @gmail.com – помилок бути не повинно), адже перевірочний лист з подальшими інструкціями прийде саме туди.

Основна частина дій завершена, залишилося вказати особисту інформацію і запросити друзів.

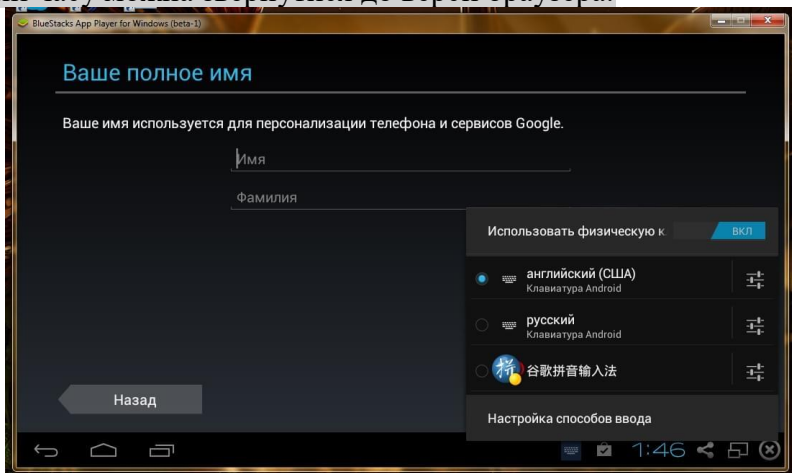
Створити профіль з комп'ютера

Викладати фотографії і відеоролики з персонального комп'ютера не можна. Проводити прямі ефіри з комп'ютера і

спілкуватися зі своїми читачами за допомогою розділу «Особисті повідомлення» – теж. Категорії «Якісне» і «Історія» працюють через раз. А ось Instagram реєстрація з комп'ютера доступна без будь-яких обмежень 24 години в добу 7 днів в тиждень. І головне – виснажлива підготовка, пов'язана з завантаженням додаткового програмного забезпечення, не потрібно, достатньо повторити наступний порядок дій: * Перейти на головну сторінку сервісу по посиланню через браузер персонального комп'ютера (операційна система не важлива – із завданням впорається і Windows, і Linux, MacOS).

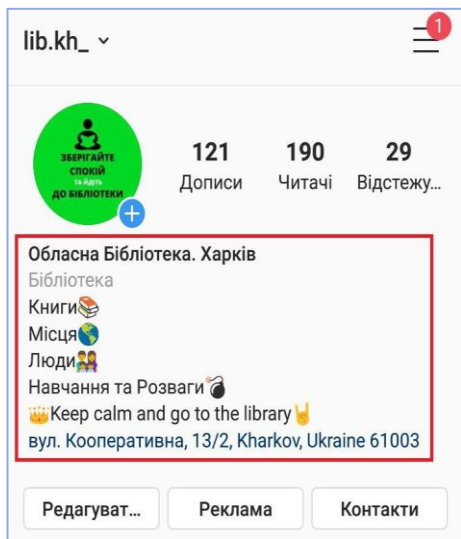
Після переходу – вибрати потрібну мову (на панелі швидкого доступу, розташованій в нижній частині сторінки), розібратися з доступними правилами і умовами і поглянути на список посилань, ведучих до мобільного клієнта соціальної мережі в App Store, Google Play і Microsoft Store. Так, розробники ще раз настійно нагадують – весь функціонал відкривається тільки при використанні iOS, Android і Windows Phone, з ПК залишається тільки дивитися за рідноманітною життям друзів і близьких.

Увага! Реєстрація з комп'ютера помітно легше, ніж на смартфоні або планшеті – хоча б через наявність клавіатури і мишки і швидкого доступу до адреси електронної пошти, а тому для економії часу можна звернутися до версії браузера.



Реєстрація за допомогою Фейсбук

Як створити сторінку в Instagram через Facebook? Ніяких несподіванок тут не передбачено, інструкція складається з таких дій: Натиснути на кнопку «Зареєструватися».



У що з'явилася текстовій формі знайти кнопку «Увійти через Facebook». Вказати логін і пароль від соціальної мережі та натиснути «Вхід».

Синхронізація не займе і трьох секунд, і акаунт з'явиться порожнім і сірим. А тому варто відразу ж погодитися на обробку інформації про друзів і заповненні особистої інформації **ПРИЗВИЩЕ**, **прізвисько**, короткий опис, присвячене хобі та улюбленою активності.

Реєстрація за номером телефону або електронною поштою

Якщо облікового запису в Facebook немає, то акаунт Instagram набагато легше завести без синхронізації:

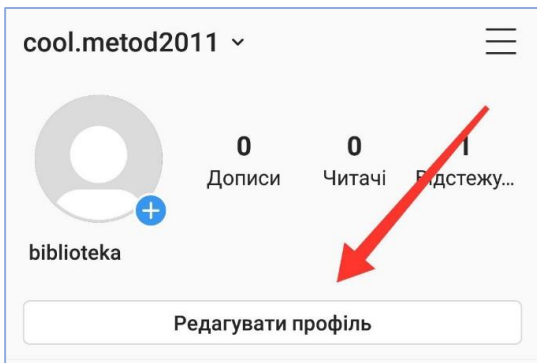
Знову натиснути на кнопку «Зареєструватися».

У меню, що з'явилося, не натискаючи на додаткові кнопки, приступити до заповнення текстових полів. Розробники пропонують вказати мобільний телефон або адресу електронної пошти (інформація, зрозуміло, повинна бути реальною – створення облікового запису в Instagram не продовжити без підтвердження через SMS або повідомлення, яке прийде на e-mail), ім'я та прізвище, нік і пароль (бажано використовувати регістр, дозволені символи, цифри та літери).

Останній крок – натиснути «Реєстрація» і приступити до недовгого очікування. Вже через 2-3 хвилини можна вільно доповнювати друзів, доповнювати опис і завантажувати мобільні клієнти.

Як створити шапку сторінки бібліотеки в Інстаграмі

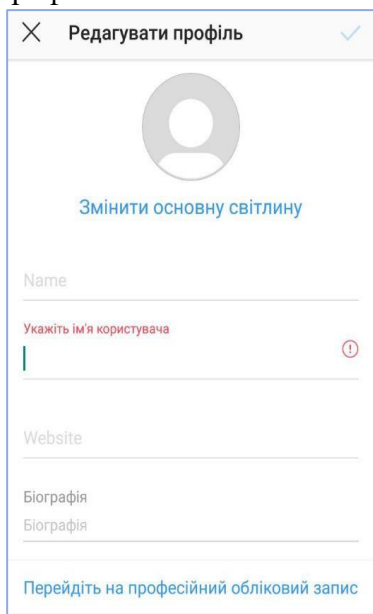
Шапка в Інстаграмі – перше враження про ваш профіль. Саме по декількох рядках тексту користувачі визначають залишитися їм чи піти. Ось чому підходити до її оформлення необхідно з душею.



Розповісти про себе, в нашому випадку про бібліотеку, перерахувати послуги, назвати

умови роботи, залишити контакти – ось для чого найчастіше використовують шапку в Instagram. Але цього буває мало. Потрібно зачепити!

Щоб відредагувати шапку, натисніть на кнопку «Редагувати профіль».



В полі Name (Ім'я) – потрібно вказати назву вашої бібліотеки.

В полі Username (Ім'я користувача) – вказати ім'я англійськими літерами, яке буде служити посиланням на сторінку вашої бібліотеки. Бажано, щоб воно було коротким, але давало зрозуміти, що за організація представлена на цій сторінці.

Тут же ви можете вказати посилання на сайт або профіль бібліотеки в інших соціальних мережах.

В полі «Біографія» введіть текст шапки – інформацію про вашу бібліотеку. Максимальна довжина –

150 символів без пробілів.

Що писати в шапці?

Це питання одне з найважчих.

1. Розповідь про бібліотеку

Спробуйте відповісти на питання «Що являє собою ваша бібліотека? Чому за життям вашої бібліотеки буде цікаво слідкувати?».

Розкажіть про послуги, можливості і все корисне, що ваша бібліотека може запропонувати користувачам.

При реєстрації сторінки грамотно виберіть категорію, вона доповнить вашу історію. Змінити її можна в розділі «Редагувати профіль» - Категорія. Актуально тільки для бізнес-профілів (див. С. 9).

2. Поділіться контактами

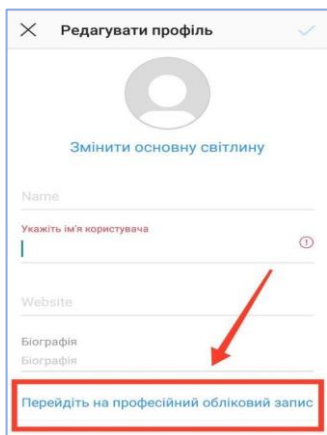
Якщо ви хочете стати більш близьким до ваших користувачів, діліться контактами.

В шапці найчастіше вказують адресу, електронну пошту, телефон, профілі для зв'язку і дають клікабельне посилання (на сайт, блог і т.п.).

3. Додайте заклик до дії

Як часто про це забувають, а даремно. Закликаючи зробити дію, ви збільшуєте кількість переходів і мотивуєте вийти на контакт.

- Не знаєш, що робити? Почни з кнопки «Підписатися»
- Стеж за моєю історією
- Підпишись і вирушай зі мною в незабутню пригоду □ Підпишись! Повір, буде цікаво.
- Вітаємо в царстві книги



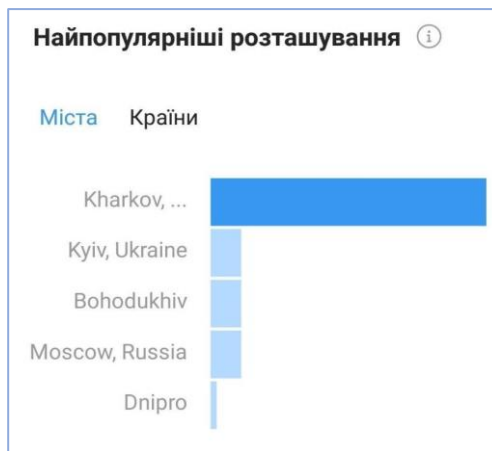
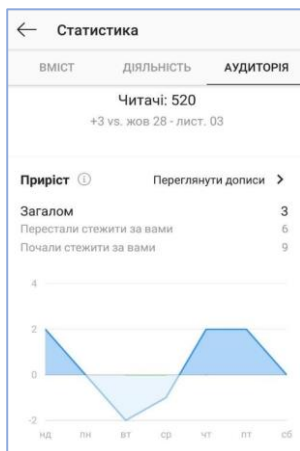
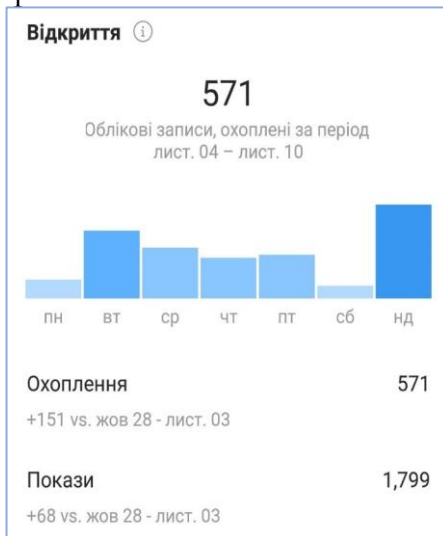
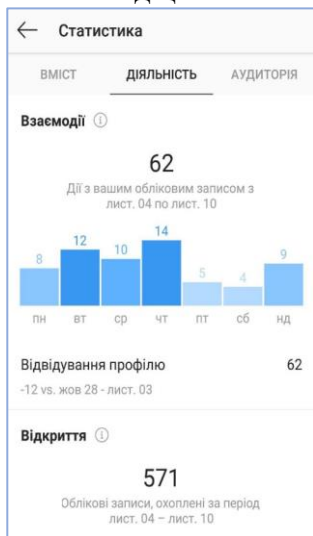
Бізнес-профіль в instagram

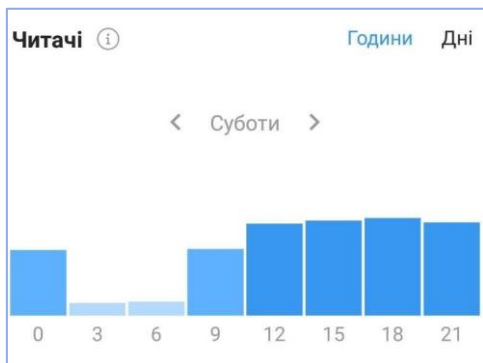
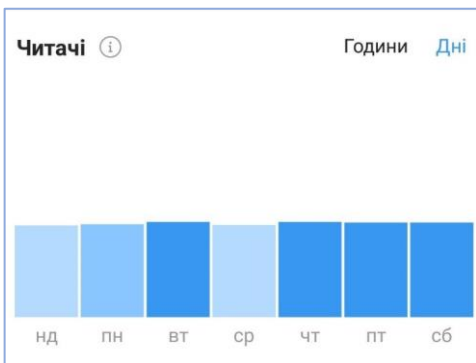
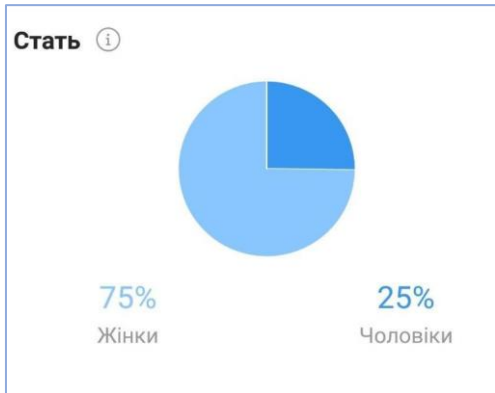
Окрім зміни даних в розділі «Редагування профілю» ви можете ваш профіль переключити на професійний або бізнес профіль.

Навіщо це потрібно? Ви можете переглядати статистику і краще вести профіль.

Статистика дає можливість побачити, в який саме час та в які дні на сторінку вашої бібліотеки заходить більше людей,

побачити статтю, вік і місце проживання ваших читачів, а також відслідкувати, які саме публікації найпопулярніші і в залежності від цього вести профіль.






Для переключення профілю з особистого в бізнес-профіль необхідно зайти в «Редагувати профіль».

В самому кінці буде кнопка переключення на професійний обліковий запис.

Так як бібліотека – організація, вам потрібно обрати категорію «Бізнес». Далі необхідно обрати категорію, до якої відноситься ваша організація. Можна обрати із великих запропонованих категорій або ж знайти більш вузьку. В нашому випадку знайти категорію «Бібліотека».


Який варіант описує вас найліпше?



Автор

Підходить для публічних осіб, авторів контенту, митців і лідерів думок.

Далі



Бізнес

Підходить для магазинів, місцевих компаній, брендів, організацій та постачальників послуг.

Виберіть категорії для бізнес-профілю

Виберіть категорію, яка відповідає вашій справі. Її можна змінити в будь-який час.

🔍 Пошук категорій

Рекомендації

Освіта

Особистий блог

Товар/Послуга

Мистецтво

Виберіть категорії для бізнес-профілю

Виберіть категорію, яка відповідає вашій справі. Її можна змінити в будь-який час.

🔍 бібліотека ✕

Бібліотека

Місцеві послуги

Покупки та роздрібна торгівля

Спорт і відпочинок

Нерухомість

Після цього вам буде запропоновано перевірити контактну інформацію та додати місцезнаходження. Тобто вашу бібліотеку можна буде знайти ще й на карті.

Перегляньте контактну інформацію

Ці способи зв'язку відобразатимуться у вашому профілі. Ви можете змінити їх або видалити будь-коли.

Публічна інформація про компанію

✉ Електронна адреса компанії

📞 UA +380 Номер телефону компанії

📍 Адреса компанії

14:50

📶 📶 📶 📶 📶

✕ Розташування Готово

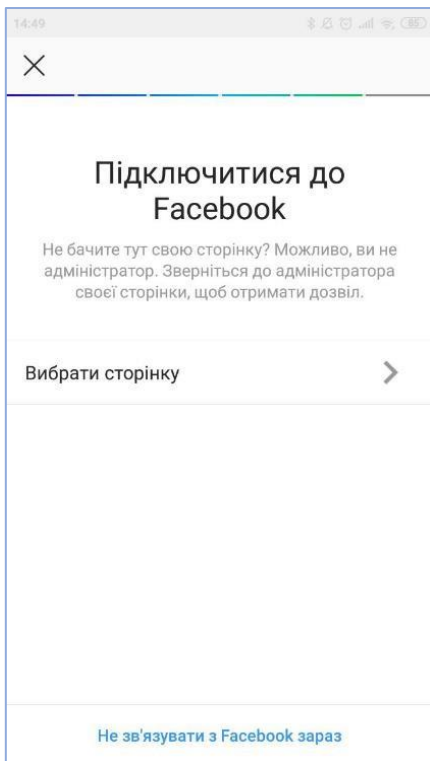
Поштова адреса

Місто

Поштовий індекс

Додайте дійсну адресу, щоб люди могли знаходити ваше розташування на карті.

І останній етап – прив'язка вашого бізнес-профілю до сторінки бібліотеки в Фейсбук.



Якщо у вас вже існує сторінка бібліотеки в Фейсбук, то після цієї прив'язки ви зможете публікації з Інстаграму натисканням однієї кнопки дублювати на сторінці в Фейсбук.

Якщо у вас ще немає сторінки бібліотеки в Фейсбук, то таким чином ви можете її створити, потім оформити і у вас уже буде два профілі в соціальних мережах, які ви зможете вести одночасно.

Раніше прив'язка бізнес-профілю в Інстаграм до профілю в Фейсбук була обов'язковою. Зараз же можна від цього відмовитися. По суті, якщо ви не збираєтеся займатися платним рекламуванням вашого профілю в Інстаграм або вести два профілі в цих соціальних мережах одночасно і

таким чином економити час, то вам ця прив'язка не потрібна.

Після завершення всіх етапів заповнення профілю, можна почати публікувати пости та шукати читачів.

Вимоги до постів в instagram

Фото

1. Максимальний і оптимальний розмір зображення в Instagram в пікселях по висоті і ширині - 1080 x 1080 px (29 x 29 сантиметрів). Ідеальне співвідношення сторін - 1: 1
2. Максимальна вага зображення - 30 Мб
3. Формат будь-якого зображення - JPG або PNG
4. В один пост ви можете додати 2-10 зображень (карусель)
5. Одна кольорова гама публікацій
6. Різні ракурси

Відео

1. Кращий розмір для відео поста, такий же як і у фото - 1080 на 1080 px (квадрат). Ви можете завантажити вертикальне чи горизонтальне відео, але якщо вам дозволяє візуальна стратегія - краще дотримуватися квадратного формату.
2. Тривалість відео може бути довжиною від 3 до 60 секунд
3. Вага файлу не більше 32 Мб
4. У карусель можна завантажити до 10 відео.

Текст

1. Цікавий заголовок, який чіпляє
2. Короткий та змістовний основний текст. Максимальна
3. кількість знаків 2 200
4. Заклик до дії пояснює, що читач повинен зробити після прочитання тексту.

Наприклад,

- Напиши в коментарях +, щоб...
- Перейди в опис профілю, щоб...
- Напиши в Дірект (особисті повідомлення), щоб...
- Збережи, щоб... (щоб дізнатися, коли будет наступний захід / тренінг / виставка; щоб отримати більше фото; щоб забронювати цю книгу для прочитання...)

Також можна запитувати у читачів їх думки про книгу, відгуки і т.п. 4.

Використовувати хештеги. Максимально дозволена кількість хештегів, які ви можете написати під постом - 30 штук. Якщо їх буде більше, то ваше фото чи відео опублікується без тексту.

Як поставити хештег

Знак решітки «#» + слово або словосполучення без пробілів
Наприклад, #бібліотекар #ялюблючитати. Знак решітки «#» + словосполучення, в якому слова розділяються знаком нижнього підкреслення «_». Наприклад, #я_люблю_читати, #читати_модно

Знайомство з інтерфейсом

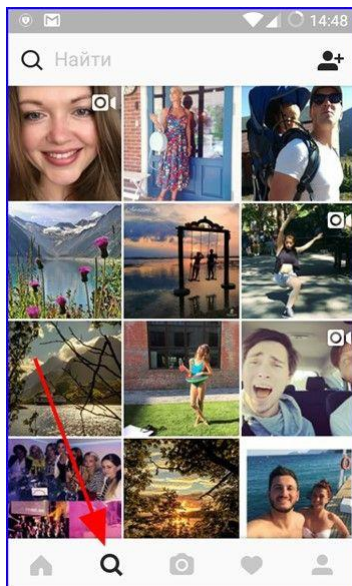
Нарешті, ви потрапляєте в профіль. На стрічці відображаються фотографії підписок. Зверху можна побачити канали, на які пропонується підписатися. Вони формуються на основі нових користувачів, які лише недавно зареєструвалися в сервісі Інстаграм.



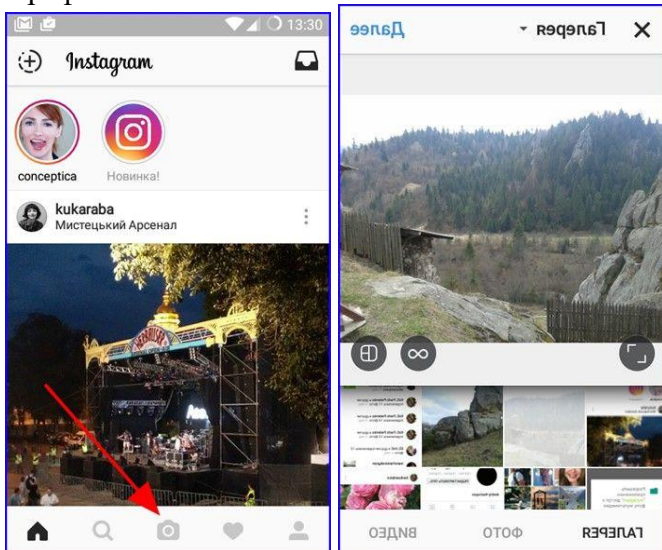
Щоб потрапити на сторінку бібліотеки, натискаємо іконку з чоловічком в правому нижньому кутку. Тут можна побачити всі фотографії та відео, які ви додавали на свій профіль-списки ваших підписок і підписчиків- геолокаційні теги місць ваших зйомок (якщо ви їх додавали до фотографій) і кілька інших можливостей.



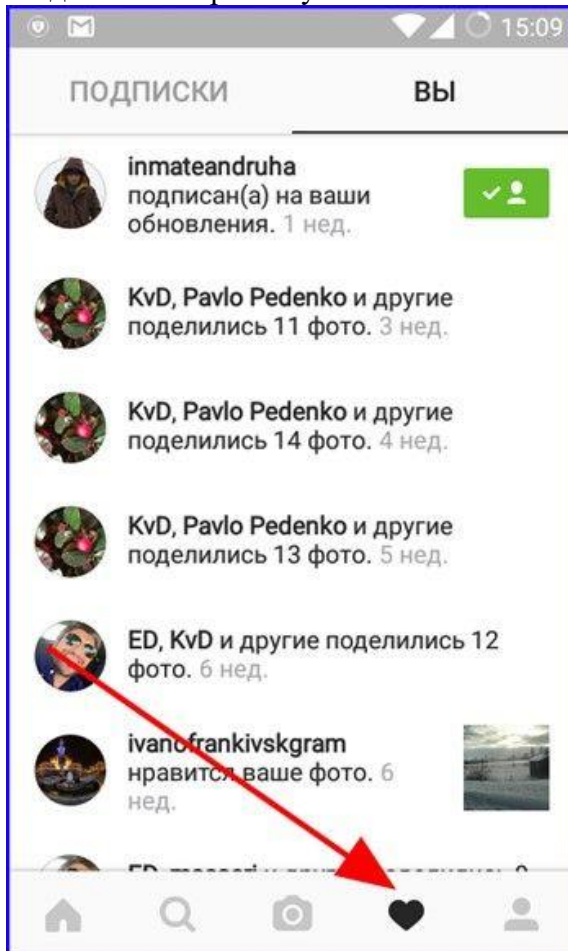
За що відповідають інші кнопки в нижньому ряду? Кнопка "Home" поверне вас назад на стрічку, яка буде показувати знімки ваших підписок. Наступна кнопка з лупою дозволяє знайти профілі заданих користувачів по імені і прізвища. За умовчанням вона запропонує вам найцікавіші знімки найпопулярніших користувачів мережі.



Центральна кнопка внизу із зображенням камери дозволяє запостити в Інстаграм новий знімок, знятий безпосередньо на камеру, або що зберігається в галереї телефону. Також цілком успішно ви можете робити знімки на професійний цифровий фотоапарат із дзеркальною лінзою, після чого скопіювати отримані знімки в пам'ять телефону і опублікувати їх на своїй сторінці вже з пам'яті смартфона.



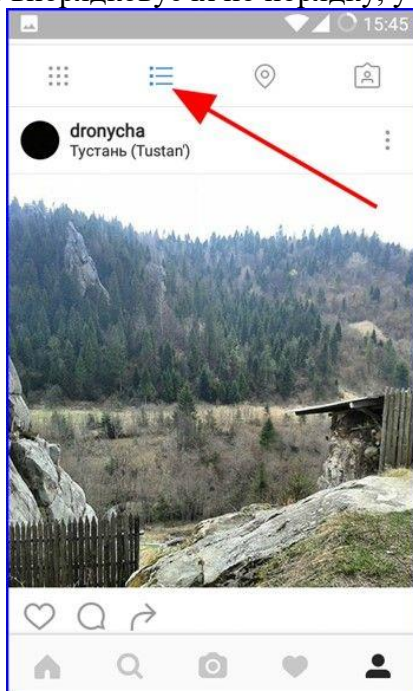
Передостання кнопка з сердечком дозволяє переглянути поновлення до профілів ваших підписок і нових передплатників, якщо хто-небудь новенький підписався на ваш канал. Як нескладно здогадатися по зовнішньому вигляду самої іконки, даний розділ меню в додаток дозволяє переглянути лайки на вашому каналі.



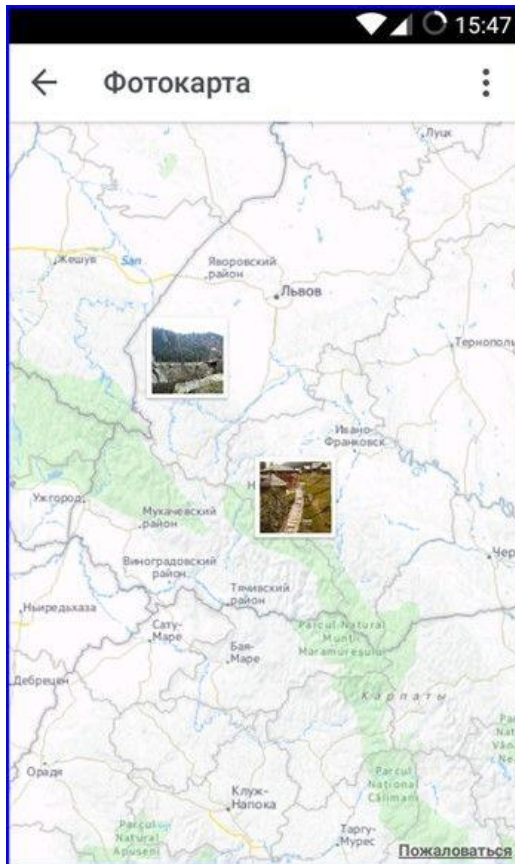
Скажімо кілька слів про тих іконах, які розміщуються в профілі над особистими фотографіями. Перші дві піктограми відповідають за порядок розташування фотографій в профілі. У разі вибору варіанта за замовчуванням (першого) фотки розташовуються у вигляді плиток.



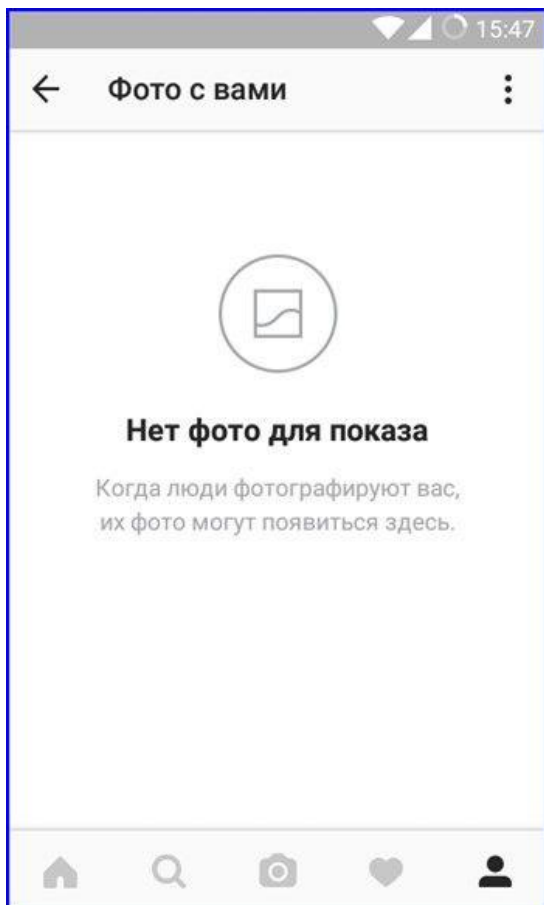
Другий варіант впорядковує їх по порядку, у формі стрічки.



Третя по порядку кнопка виконує функцію гео-карти. Тут можна подивитися, в яких географічних локаціях ви робили фото, якщо ви, звичайно ж, прикріплювали спеціальну мітку до зображень.



За допомогою останньої кнопки ви можете подивитися знімки, на яких вас запам'ятали ваші друзі. Щоб фотографія потрапила в цей перелік, потрібно відзначити людини на зображенні.



На сім наша інструкція наближається до свого завершення.



Адреса бібліотеки:

34500 Україна,
Рівненська обл. м. Сарни,
вул. Демократична, 34



(03655) 3 - 35 - 63
(03655) 2 - 12 - 16



sarny.biblioteka@gmail.com



<http://lib.sowa.com.ua>
<http://sarnyblog.at.ua>

МИ ПРАЦЮЄМО:

9.00 - 18.00

П'ятниця: 9.00 – 17.00

Вихідний день: **субота**

Запрошуємо скористатись
послугами нашої книгозбірні